

Dossier de présentation des 10 Junior-Créations et des 6 nouveaux projets de création de Junior-Entreprises

L'accès à la marque Junior-Entreprise suit une évolution par étapes :

- Un premier stade de « **Junior-Création** » (entre 1 et 2 ans) permet à l'association de se mettre en place, de se structurer et de commencer à réaliser quelques études ;
- Une fois cela accompli, la structure peut passer au stade de « **Pépinière Junior-Entreprise** » (1 à 2 ans) qui est le moment où l'association se développe et travaille à améliorer et pérenniser son fonctionnement ;
- Une fois le niveau requis atteint, la structure peut alors obtenir le statut de **Junior-Entreprise**.

Les Junior-Créations

Les associations suivantes ont intégré le mouvement des Junior-Entreprises et ont obtenu le label « Junior-Création ».

« CAP Lille est une association dont l'esprit et la philosophie sont basés sur la compétence, le sérieux et le secret professionnel. Les principaux atouts de CAP Lille sont : les centaines d'étudiants qui peuvent être mobilisés pour garantir une disponibilité et une rapidité permanentes, le corps professoral de la Faculté et de l'Institut composé d'hommes de terrain (experts comptables, financiers, marketing...), une équipe de jeunes étudiants dynamiques qui apportent un regard nouveau sur l'entreprise.»,
Président de Conseil et Assistance à la Performance Lille.

Date de création : 12 février 2010

Présentation de l'université : La Faculté Libre des Sciences Economiques et de Gestion est implantée sur le Campus Vauban, au cœur de Lille. Elle dispense des enseignements de qualité en Prépa Commerce, Licences et Masters dans les domaines de l'économie, la finance, la gestion et l'expertise comptable (via l'école ISEA).

Domaines de compétences : CAP Lille développe trois domaines de compétences : comptabilité et finance (diagnostic d'entreprises, audit, analyse financière, étude de rentabilité des investissements...), gestion d'entreprises (gestions des stocks, recrutements, planification opérationnelle, prévisionnel et plan de financement...), assistance aux entrepreneurs (aide à la création, conseil organisationnel, étude de marché, étude de satisfaction...).

Etudes déjà réalisées : Spécialisée en gestion, économie, finance, marketing et management, CAP Lille réalise des études de qualité à haute valeur ajoutée avec un suivi continu. CAP Lille tire profit de professeurs-chercheurs reconnus dans leurs domaines. Plus de 1 200 étudiants sont présents pour garantir à chaque client des résultats probants, de qualité et répondant exactement à leurs besoins.

Contacts : 03.59.31.50.51.
cap.flseg@gmail.com
<http://www.cap-lille.com>

« Afin d'arriver à nos objectifs, nous avons réussi à réunir une équipe motivée et volontaire qui met en place le fonctionnement complexe de ce type d'association. Nous avons estimé que la présence d'une Junior-Entreprises au sein d'un organisme de formation tels que l'IAE de Poitiers était essentielle et c'est dans ce but que nous avons mis en place, depuis un an, une série d'actions constructives afin d'aboutir à la création d'une association dynamique. », Président de Poitiers Junior Consulting.

Date de création : 5 mai 2010

Présentation de l'université : Fort de 50 années d'expérience, l'Institut des Administrations des Entreprises (IAE) de Poitiers se présente comme une référence de l'enseignement, de la formation à la gestion, à la finance, au management et au marketing. Deuxième IAE de France avec 2.500 étudiants, il propose plus de 25 cursus de formation (licences, masters, doctorats) reconnus au niveau national et international.

Domaines de compétences : Ses domaines de compétences sont la finance et les systèmes d'informations (business plan, projet de financement, implantation ERP...), le marketing et la stratégie (étude de marché, étude de faisabilité, étude de la concurrence, stratégie de développement...), et le management (conseil en communication, gestion des ressources humaines, audit organisationnel...).

Etudes déjà réalisées : Poitiers Junior Consulting propose des prestations en gestion aux entreprises, institutions, jeunes créateurs, associations... Son panel de services se compose d'études de marché à l'aide de méthodes qualitatives et quantitatives, des études d'implantation, des études pour l'aide à la création d'entreprises, des études concurrentielles, des études de faisabilité, des Business Plans, des audits. Poitiers Junior Consulting utilise tout au long de sa démarche des outils actuels, précis et fiables.

Contacts : 05.49.45.41.37.
poitiers.junior.consulting@live.fr

« Créer une Junior et intégrer la C.N.J.E. a ouvert de nouvelles opportunités aux étudiants de l'école. Encore inconnue dans les IEP il y'a quelques années, cette formule hybride d'association/entreprise a su séduire en très peu de temps. La Junior Conseil permet de construire une relation complémentaire avec les organisations bénéfique à tous. », Présidente de Sciences Po Rennes Junior Conseil.

Date de création : 28 mars 2010

Présentation de l'université : SPR Junior Conseil a la chance de s'inscrire dans l'environnement très dynamique des neufs « Sciences-Po ». La Junior est en effet rattachée à l'établissement Sciences Po Rennes. L'institution offre de nombreuses possibilités aux élèves que cela soit en interne avec un fort engagement associatif des étudiants, un réseau d'anciens dense, de nombreux conférenciers de prestige, tout autant qu'en externe avec la possibilité de tisser des liens avec les Juniors des autres Sciences Po.

Domaines de compétences : Les Juniors du réseau « Sciences-Po » répondent aux besoins concrets des entreprises, en offrant des services multiples. La pluridisciplinarité de leur école est une force dans leur activité. Au travers d'une mission, Sciences Po Rennes Junior Conseil peut faire appel à de nombreuses compétences et profils pour une compréhension exhaustive des problématiques entrepreneuriales. Les domaines d'activités sont très transversaux : marketing et communication, politiques publiques, presse et rédaction, stratégie et finance, organisation et ressources humaines et enfin affaires maritimes.

Etudes déjà réalisées : SPR JC a su s'imposer sur la scène locale et a mené à bien ses premières missions sur des secteurs d'activités très variés : audit et diagnostic multidimensionnel d'un site Internet, conception d'une méthodologie d'analyse logico-sémantique de marques, assistance au développement d'une publication interne, traduction spécialisée de supports techniques concernant la gestion financière, réalisation d'une étude sur les best practices d'entreprises spécialisées dans la création de composants électroniques, analyse comparative des nouveaux médias écrits sur le secteur local...

Contacts : 02.99.84.19.51.
info@sprjuniorconseil.com
<http://www.sprjuniorconseil.com>

« L'intégration à la CNJE nous a confortés dans notre motivation, et notre envie de continuer notre parcours afin de devenir Junior-Entreprise. La bonne humeur et le sérieux sont les maîtres mots de notre philosophie de travail, et nous comptons sur cette base pour poursuivre notre aventure entrepreneuriale ! », Présidente d'Idées Territoires.

Date de création : 5 mai 2010

Présentation de l'université : Idées Territoires est entièrement intégrée à la formation IDT, tant dans la vie de l'Institut de Géographie Alpine où elle siège, que dans le Master en lui-même. Celui-ci apporte des connaissances dans les différents domaines composant le développement territorial (politiques publiques, aménagement, développement local...).

Domaines de compétences : Les domaines de compétences couverts par l'association sont les suivants : animation et concertation, enquête et entretien, rapport et synthèse, montage et conduite de projet, analyse spatiale, cartographie, diagnostic territorial et thématique, prospective et stratégie.

Etude déjà réalisée : L'entreprise Colas a fait appel à ses services afin de l'éclairer sur les cadres et politiques en termes d'aménagement et d'urbanisme, qui influent sur leurs propres domaines de compétence. Idées Territoires a choisi de réaliser des rendus sous formes de fiches techniques, les plus pédagogiques possible, afin qu'elles puissent s'adresser au plus grand nombre au sein de leurs services.

Contacts : 04.76.82.20.10.
contact@idéesterritoires.com
<http://www.idees-territoires.com>

« Sorbonne Junior Conseil est un moyen de valoriser le parcours universitaire des étudiants et de leur donner accès à des expériences qui sont souvent réservées à une minorité. Ils ont ainsi pu participer à la réalisation de deux grandes études pendant les trois premiers mois d'activité. Le sérieux et la qualité des missions contribuent à la satisfaction des clients, désireux de recourir à nouveau à nos services. », Président de Sorbonne Junior Conseil.

Date de création : 7 février 2010

Présentation de l'université : L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne est l'une des plus anciennes et des plus importantes université d'Europe. Fondée au XIII^e siècle, la Sorbonne offre des formations d'excellence et jouit d'une véritable renommée internationale. Le département de Gestion de l'Université propose un éventail important de Masters qui sont régulièrement mentionnés dans le classement SMBG.

Domaines de compétences : Les domaines de compétences de Sorbonne Junior Conseil s'appuient sur les formations de qualité dispensées en Master de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. La Junior est ainsi compétente en matière de marketing, communication, finance, stratégie, conseil en développement mais également dans certaines niches à l'instar du e-marketing et de la logistique.

Etudes en cours de réalisation : Sorbonne Junior Conseil a réalisé au cours de ces trois premiers mois d'activité deux études pour des sociétés d'envergure internationale. Ces études complexes sont menées à bien par des étudiants compétents et motivés, et nécessitent plusieurs mois de travail.

Contacts : contact@sorbonnejuniorconseil.com
<http://www.sorbonnejuniorconseil.com>

PharmaLim

« Depuis plus d'un an, PharmaLim travaille jour après jour pour apprendre, construire et évoluer. Au-delà de la volonté et du dynamisme engagés, l'association se fait la porte-parole d'étudiants souhaitant vivre une expérience de l'entrepreneuriat et gagner en professionnalisme. Toute l'équipe de PharmaLim souhaite que cette impulsion soit le point de départ d'une aventure pérenne. », Présidente de PharmaLim.

Date de création : 15 juin 2010

Présentation de l'université : La Faculté de Pharmacie de Limoges jouxte le CHU, en plein cœur de l'Université de Limoges. Celle-ci a été créée en 1968 et constitue un acteur primordial du développement, de la vitalité et du rayonnement économique et culturel de Limoges et de sa région. C'est une Université de proximité, à taille humaine qui construit son identité au cœur de sa région.

Domaines de compétences : Ses domaines de compétences touchent les différents aspects du monde du médicament. Pour l'officine: information, communication et enquêtes, réalisation d'inventaires, optimisation de l'espace d'accueil, livraison de médicaments... Pour les grossistes: veille scientifique ou réglementaire, enquêtes... Pour l'industrie pharmaceutique: mise au point, formulation, recherche et développement, aspect réglementaire, révision, correction et traduction de documents, veille scientifique ou réglementaire.

Etude déjà réalisée : La Faculté de Pharmacie de Limoges a souhaité collaborer avec l'association en lui confiant la mise à jour de la pharmacie expérimentale. PharmaLim a été en charge de contacter un grand nombre d'industriels, de cliniques, de laboratoires... afin de récupérer des médicaments factices, produits et équipements permettant de remettre à neuf ce lieu d'entraînement, de les ranger, de promouvoir l'image de ce lieu d'échanges auprès des étudiants et de le gérer comme des titulaires d'officines.

Contacts : 05.55.43.59.13.
pharmalim@gmail.com
<http://www.pharmalim.org>

ISEM Junior Conseil



« Forte d'une équipe de dix étudiants dynamiques et impliqués, l'ISEM junior conseil est votre partenaire privilégié dans la réalisation de business plan ou d'étude de marché. Capables de vous fournir un travail de qualité adapté à vos besoins, nous sommes à l'écoute de vos attentes et mettrons tout en œuvre pour les satisfaire. », Président d'ISEM Junior Conseil.

Date de création : 28 mars 2010

Présentation de l'université : Installée dans les locaux de l'ISEM, Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management, l'ISEM Junior Conseil bénéficie de l'offre de formation très complète dispensée par cet Institut. Chaque année, plus de deux mille étudiants sont formés au management, à la stratégie, la comptabilité, le contrôle de gestion, le marketing, ou encore la distribution.

Domaines de compétences : Accompagnement à la création d'entreprise, élaboration d'un plan marketing ou d'un business plan, conseils stratégiques : quels que soient les projets, l'ISEM Junior Conseil se positionne comme partenaire privilégié de ses clients et les accompagne à travers les différentes étapes qu'ils doivent franchir.

Etudes déjà réalisées : Lors des dernières missions réalisées (étude de marché et business plan), l'ISEM Junior Conseil a su être à l'écoute et adapter ses méthodes de travail en fonction des attentes exprimées et peu à peu précisées par les clients au cours de l'exécution des missions. L'objectif visé étant continuellement de fournir des résultats qui soient à la hauteur de la confiance qu'accordent les clients à l'association et aux étudiants qui réalisent les études.

Contacts : 04.99.13.02.65.
contact@isemjunior.com
<http://www.isemjunior.com>

« Nous proposons des solutions concrètes de qualité directement tournées vers le client grâce à nos équipes motivées et expérimentées, désireuses de collaborer directement avec des PME ou grandes entreprises. », Président de Junior IAE Paris.

Date de création : 28 mars 2010

Présentation de l'université : L'Institut d'Administration des Entreprises de Paris est un établissement public d'enseignement supérieur, connu également sous le nom de Business School de la Sorbonne (« Sorbonne Graduate Business School »). Intégré à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne dès sa création, d'abord comme simple unité d'enseignement et de recherche, puis comme Établissement Public rattaché à partir de 1990, l'IAE constitue l'un des deux pôles d'enseignement et de recherche en gestion de l'Université. L'IAE de Paris accueille chaque année plus de 1 650 étudiants. Ses programmes de formation, en formation initiale et continue, s'adressent aux étudiants, aux cadres et dirigeants d'entreprise ou, encore, aux professions libérales.

Domaines de compétences : Junior IAE Paris propose des prestations de qualité dans les domaines des sciences de gestion : Stratégie & Marketing, Finance, RH, Audit, SI, Création d'entreprise. La diversité des origines (ingénieurs, juristes, scientifiques ou littéraires) et la double compétence de ses consultants assurent à Junior IAE Paris une expérience multidisciplinaire et une efficacité reconnue.

Etudes déjà réalisées : Junior IAE Paris a réalisé entre autre l'analyse et l'amélioration de fiches comptables et financières pour une entreprise d'export et une étude marketing et accompagnement dans sa stratégie commerciale d'une entreprise spécialisée dans les programmes de formation.

Contacts : 01.53.55.27.24.
contact@junioriaeparis.fr
<http://www.junioriaeparis.fr>

« Pour la première fois en France une Junior-Création voit le jour en UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines. L'UFR Lettres, Langues et sciences humaines se caractérise par sa pluridisciplinarité. B-Créativ' propose une solution technique sur mesure à vos besoins. Nous pouvons intervenir sur différents terrains, dans différents domaines et promouvoir de tous nouveaux produits. », Présidente de Blaise-Créative.

Date de création : 12 février 2010

Présentation de l'université : Blaise-Créative a vu le jour au sein de l'université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand, dans l'UFR Lettres, Langues et Sciences humaines. Cet UFR dispense des formations recherche ainsi que des formations professionnelles, notamment dans les métiers de la culture et du livre.

Domaines de compétences : Les intervenants de Blaise-Créative sont principalement appelés à intervenir sur des missions de développement territorial, de projets culturels, de traduction, de conception de produits touristiques et de loisirs. En raison du grand nombre de formations proposées par l'UFR, Blaise-Créative est en mesure d'adapter ses prestations en fonction des besoins du client, dans la mesure où la mission conserve une part d'étude irréductible.

Etude déjà réalisée : Une mission sollicitant ces domaines de compétence a déjà été réalisée. Elle a permis à des étudiants de filières tourisme et italien de concevoir un produit touristique pour un groupe d'italiens en visite en Auvergne. Les intervenants ont été chargés de concevoir un circuit touristique abordant le thème du patrimoine roman en Auvergne. D'autres étudiants ont également été mobilisés pour concevoir et assurer des prestations de guidage en italien.

Contacts : b.creativ@yahoo.fr
<http://www.bcreativ.jimdo.com>

« C'est avec une grande fierté que toute l'équipe d'Ausone Conseil a accueilli la labellisation de l'association en tant que Junior-Création et elle entend poursuivre sur cette voie alliant expertise, dynamisme et professionnalisme. », Présidente d'Ausone Conseil.

Date de création : 2 mai 2010

Présentation de l'université : Institution universitaire dotée d'une très forte originalité, l'IEP de Bordeaux parvient à maintenir un modèle - pluridisciplinarité, formation méthodologique, ouverture à des champs professionnels - qui a fait ses preuves tout en l'adaptant aux évolutions des étudiants et du monde qui nous entoure. L'ambition est d'y donner un bon bagage culturel et une solide formation intellectuelle.

Domaines de compétences : Ausone Conseil réalise des études et prestations variées pour des professionnels (entreprises, collectivités locales, ONG...) dans les domaines des Affaires Publiques, de la Communication d'Entreprise et du Développement à l'International.

Etude déjà réalisée : Preuve de son sérieux et de sa qualité, cette Junior-Création s'est déjà vue confier plusieurs études, dont l'une était un benchmark international sur les formes de coopératives étudiantes et une autre ayant pour but de mettre en place une méthodologie d'évaluation des heures de formation professionnelle destinées aux dirigeants en région Aquitaine, sur la base d'indicateurs européens.

Contacts : contact@ausoneconseil.com
<http://www.ausoneconseil.com>

Les nouveaux projets de création de Junior-Entreprises

Les associations suivantes sont en cours d'intégration au sein du mouvement des Junior-Entreprises et obtiendront sous peu le label « Junior-Création ».

« Permettre aux étudiants de préparer leur projet professionnel, de participer à l'expérience entrepreneuriale, de générer un chiffre d'affaires tout en créant un réseau, voilà les objectifs d'Aquitaine Junior Communication. », Président d'Aquitaine Junior Communication.

Présentation de l'université : L'Université de Bordeaux 3 fait partie de l'Université de Bordeaux. Ses enseignements et sa recherche vont de la géologie, aux arts, concernent plus de 20 langues mais aussi les champs de la communication et de l'information. C'est dans ce dernier que l'offre d'Aquitaine Junior Communication se situe. 34 spécialités de licence, dont la moitié en langue, 59 spécialités de master, réparties entre 26 masters recherches et 33 masters professionnels et 26 doctorats.

Domaines de compétences : Audit de communication, stratégies et produits de communication, multimédia, production audiovisuelle, autres compétences communicationnelles dans les de la communication publique, de la communication politique, de la communication corporate, de la communication marketing et de la communication interne.

Etude déjà réalisée : Aquitaine Junior Communication a déjà réalisé une étude pour Cap Sciences, EPCI Régional. Il s'agissait d'un plan de communication de leurs éditions. Facturé 4 900 euros, il a permis à 3 étudiantes de travailler pendant 3 mois sur une commande professionnelle. Ils sont par ailleurs parrainés par le président du centre des jeunes dirigeants d'entreprises Gironde, également vice-président de la CGPME Gironde.

Contacts : president@aquitainejuniorcommunication.com
<http://www.aquitainejuniorcommunication.com>

IAE Junior Conseil d'Orléans



« Notre université a besoin d'une telle association afin de faire un pas de plus vers un professionnalisme imposée par notre société. C'est donc avec un intérêt certain que nos étudiants ainsi que nos professeurs nous soutiennent dans l'intégration du mouvement des Junior-Entreprises. », Présidente d'IAE Junior Conseil d'Orléans.

Présentation de l'université : Avec près de 4 000 étudiants la Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion est la composante la plus importante de l'Université d'Orléans. Elle développe ses activités d'enseignement et de recherche dans quatre domaines : le droit, l'économie, la gestion, les collectivités territoriales. Fortement insérée dans la région grâce à des centres d'enseignement délocalisés pour certaines de ses formations à Chartres, Bourges et Châteauroux, elle a su aussi développer de nombreux liens avec des universités étrangères lui donnant ainsi une dimension internationale qui s'affirme d'année en année. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle aux portes de la Sologne, à une heure de Paris, la Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion d'Orléans offre à ses étudiants des conditions de travail et de vie de qualité.

Domaines de compétences : Les domaines de compétences de l'IAE Junior conseil d'Orléans sont multiples et répondent aux besoins de gestion des entreprises. Ces domaines sont les suivants : marketing, communication, événementiel, stratégie d'entreprise, finance, comptabilité et informatique.

Etude déjà réalisée : Que ce soit pour réaliser une étude de marché, un plan de communication, l'organisation d'un évènement ou encore un audit, IAE Junior Conseil d'Orléans peut répondre aux attentes des entreprises et collectivités de leur région.

Contacts : 02.36.56.92.03.
iaejc.orleans@gmail.com

Association des Miagistes pour les Entreprises



« C'est avec fierté que nous avons déposé notre candidature afin de rejoindre le mouvement des Junior-Entreprises. Ce sont le dynamisme et la motivation de toute une équipe qui nous ont permis d'atteindre ce stade et ce n'est que la première étape des objectifs que s'est fixé l'A.M.E. », Président de l'Association des Miagistes pour les Entreprises.

Présentation de l'université : L'Association des Miagistes pour les Entreprises est une association rattachée à la Miage de l'université Scientifique de Lille. Les enseignements de la Miage (Méthodes Informatique Appliquées à la Gestion d'Entreprise) combinent une maîtrise technique dans le domaine informatique et une compréhension approfondie des processus liés à la gestion d'entreprise. Exploitant cette double compétence, les services de l'A.M.E. s'adaptent à un grand nombre de besoins.

Domaines de compétences : L'A.M.E. travaille aussi bien avec des entreprises naissantes à travers la mise en place d'outils de communication informatique sous forme de site web, qu'avec des grands comptes en collaborant activant à l'amélioration des processus de l'entreprise : outil de gestion de stocks, gestion des ressources humaines, comptabilité, communication interne et tant d'autres domaines. Toujours soucieux de la qualité de ses prestations, « réactivité », « force de proposition » et « efficacité » sont les mots clés d'une collaboration réussie.

Etudes déjà réalisées : L'A.M.E. est en cours de lancement sur le plan de la réalisation des prestations.

Contacts : 03.20.33.64.19.
contact@ame-lille.com
<http://www.ame-lille.com>

Ville inventive



« Le mouvement des Junior-Entreprises est très peu implanté dans les domaines de l'aménagement et de l'urbanisme ; l'arrivée de Ville inventive permettra aux collectivités territoriales et aux entreprises d'employer un savoir-faire inédit : celui d'universitaires issus de masters variés, habitués à faire le lien entre une réflexion théorique et une pratique technique soutenue. », Président de Ville inventive.

Présentation de l'université : Implantée dans le cœur du quartier latin, l'université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) combine une force de 40 000 étudiants à un panel de formations important (Sciences juridiques et Politiques, Sciences économiques et de Gestion, Arts et Sciences humaines).

Domaines de compétences : Les domaines de compétences de Ville inventive sont l'aménagement du territoire, l'urbanisme, la cartographie et le développement durable.

Etudes en cours de réalisation : Les missions que Ville inventive est en mesure de réaliser sont : diagnostic urbain et diagnostic territorial, propositions et scénarii d'aménagement, analyse d'aménagements réalisés, étude de reconversion, enquête de terrain, sondage, recommandations paysagères, expositions et communication autour de projets, cartographie.

Contacts : contact@villeinventive.com
<http://www.villeinventive.com>

Sophia Junior Consulting



« *Sophia Junior Consulting se veut de répondre aux besoins de ses clients à un coût légèrement inférieur à celui du marché sans toutefois confondre avec une prestation low cost.* », Président de Sophia Junior Consulting.

Présentation de l'université : L'IUP Management et Gestion des Entreprises est implanté dans la Technopole de Sophia Antipolis depuis 1991. L'école propose quatre formations professionnalisées : les Master Stratégies d'Entreprise et Développement International, Master Droit de la Propriété Intellectuelle et des Nouvelles Technologies, Master Management Bancaire et Finance Internationale, Master Economie de l'Internet et Conseils en E-business.

Domaines de compétences : Sophia Junior Consulting peut proposer des études liées au développement international des sociétés et notamment des études d'implantation, des conseils en développement international, l'élaboration de stratégie commerciale. Elle peut aussi réaliser des études de faisabilité de projet, de financement ou encore d'analyses financières. Elle propose également un grand nombre de services en marketing et communication à travers la mise en place de stratégie de communication interne et externe, des conseils en plan média, des études de marché et enfin l'élaboration de business plan.

Etudes en cours de réalisation : Sophia Junior Consulting souhaite réaliser des études liées au marketing international qui fera appel à ses deux compétences premières : le marketing et le développement international. Elle peut réaliser des analyses financières et fournir des recommandations aux entreprises. Elle peut fournir des conseils sur l'élaboration de plan media et sur le développement de la communication d'entreprise.

Contacts : 06.61.54.30.50.
<http://www.sjc.moonfruit.fr>

Junior Conseil Montpellier

« Constituée et ouverte à tous les étudiants de notre université souhaitant y participer, la Junior Conseil permet de nous familiariser à une activité professionnelle et aux responsabilités qui en découlent. Cette mise en pratique de nos savoir-faire allie avec brio notre statut d'étudiant à celui d'actif. Nos services et notre motivation respectent les valeurs de notre Université, héritage d'un sentiment commun et d'une identité forte. »,
Présidente de Junior Conseil Montpellier.

Présentation de l'université : L'Université Paul Valéry Montpellier III (UPV) réussit la fusion entre les lettres, les langues, les arts, les sciences humaines. Elle compte plus de 15 000 étudiants auxquels elle offre un grand nombre de formations différentes et dispense de nombreux diplômes nationaux : Licence, Master, Doctorat.

Domaines de compétences : L'association concerne les domaines suivants : Traduction et Communication. Le service Traduction permet l'application des enseignements suivis par les étudiants en Master LEA (Langues Etrangères Appliquées) spécialité Traduction. La Communication est enseignée en Master Information et Communication. Junior Conseil Montpellier propose des services de communication et de traduction aux professionnels de divers domaines désireux d'apporter une ouverture internationale à leur entreprise ou leur secteur d'activité.

Etudes en cours de réalisation : Concernant la traduction, les étudiants sont aptes, selon leurs spécialités, à traduire les langues suivantes : allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, italien, russe. Ainsi, par exemple, une entreprise vinicole française qui souhaiterait étendre son marché vers l'Espagne. Pour arriver à ses fins, notre association pourra l'aider dans la traduction de son site internet ou de ses brochures. Les étudiants en communication sont formés entre autres à la communication externe, c'est-à-dire à l'image externe d'une organisation, mais aussi à la création de plaquette, brochure, et site Internet.

Contacts : 04.67.14.20.00.
charlotte.laburthe@hotmail.fr